



Döner Sektörünün başarılı ismi Ali Kaya'dan ilginç mesajlar;

“Döner hepimizin imajıdır – Bu imajı korumaktan hepimiz sorumluyuz”

Zaman zaman sektörün geleceği ile ilgili olarak yaptığı açıklamalar ile dikkat çeken Milas Döner'in sahibi Ali Kaya, “Bu sektör bizim işadamlarımız ile özdeşleşmiş durumda. Dönerin imajına sahip çıkmak geleceğimize sahip çıkmaktır” dedi.

Türkiye kökenli işadamlarımızın yarıya yakınının döner sektöründe çalıştığını yazan IHK dergisi hemen arkasından ekleme yapıyor; “Almanya’da dönerin cirosu en iyimser tahmin-

ler ile Mc Donalds’dan 6,3 defa daha fazla. Ama Mc Donald kadar tanınmamasının en önemli nedeni ise markalaşamaları.

Milas Döner sahibi Ali Kaya

ile birlikte dönerin geleceği konusunda yaptığımız röportajı sizinle paylaşıyoruz.

Neue Ekonomi:

Ali Bey sektörün gülen yüzü olarak tanınıyorsunuz?

Ali Kaya:

Bizim insanımızın doğasındandır. En zor anlarda bile acıyı içimize atar ve gülümsemeye çalışırız. Olduğumuz gibi görünüyoruz aslında, başka birşey değil.

Neue Ekonomi:

Sektördeki birikimlerinizi paylaşmışsınız okuyucularımızla?

Ali Kaya:

Onbinlerce işletmede her gün yüzbinlerce insan döner yiyor. Döner yiyenler bu lezzetin kime ait olduğunu çok iyi biliyor. Yani döner bir yerde bizim imajımız oluyor Almanya’da.

Neue Ekonomi:

Ama Yunanlılar Gyros bizimdir diyorlar?

Ali Kaya:

Geçelim o tartışmaları. Tabi onlarda da var. Ama Almanya’da ilk döneri yapanlar bizimkilerdir. Benim söylemek istediğim, güzel ve temiz dükkanlarda, bakımlı, traşlı ve gülümseyen personel ile satışlar en az %50 artar Almanya’da.

Neue Ekonomi:

Üretici olduğunuz halde ilginç şeyler söylüyorsunuz?

Ali Kaya:

Ben döneri görütüp buzdolabına bırakınca işim bitti diyemem.

Döner müşterilerimi usulünce mümkün olduğu kadar uyarır, “Şunlara dikat edersen daha iyi olur arkadaş” derim. Yemek işi şakaya gelmez, temizlik, görüntü ve müşteriye yaklaşım ve temizlik dönerin tadından ve fiyatından önde gelir.

Neue Ekonomi:

Sizce dönerin imajı nerelerde Almanya’da?

Ali Kaya:

Bir defa fiyattan indirim yapan geleceğini yok eden esnafıdır. Bu yanlış bir politikadır. 5-10 yıl önce döner fakirlerin, göçmenlerin ve Türklerin yemeği olarak görülürdü.

Neue Ekonomi:

Ya şimdi?

Ali Kaya:

Göçmen arkadaşları ile aynı okula giden, onları tanıyan ve onların lezzetlerini öğrenen bir nesil yetişiyor Almanya’da. Bu nesil dönere ilgi gösterdikçe, dolayısı ile olumlu bir imaj gelişiyor. Bu da bize olumlu bir etki yapıyor.

Neue Ekonomi:

Sektörde kalite ve normlar da giderek gelişiyor olmalı?

Ali Kaya:

Belli normların olması bizim için çok iyi. Her eti şişe takarak insanlara satamazsın. Kurallara uymak sektörün geleceği için çok önemli. Koyulan kural, norm ve şartların sektörümüze kaliteyi getireceğine inanıyorum. EG normlarına uyacaksın.



Milas Döner’i kısa zamanda sektörün önemli mekanlarından biri haline getiren Ali Kaya, “İnsan unsuru çok önemli. Nasilki memnun askerlerin ordusu başarılı olursa, memnun insanların çalıştığı işyerleri de kalite ve başarıyı yakalar, Milas Döner personelinin mutluluğu benim için ailemin mutluluğu kadar önemlidir. Bu firmayı ben yönetiyorum ama onların emek ve alınteri de benim tecrübeme destek oluyor” şeklinde konuştu.

