

Milas Döner İşletme Müdürü Ali Kaya;

“Gençliğin geleceğine sahip çıktığımız için mutluyuz”

Kuzey Bavyera'nın en önemli futbol şöleninin ana sponsoru Ali Kaya, Milas Cup adı altında organizasyona verdiği destek sonrası geçen yıldan beri herkesin takdirini kazanmış durumda.

Üzerinde en çok konuşulan fast food yiyeceği olan döner ile ilgili fikir jimnastiği devam ederken, sektörün genç ismi Ali Kaya ilginç açıklama ve mükemmel sponsorluk çalışmaları ile sürekli kendinden bahsettiriyor. Önümüzdeki Haziran ayında Bavyera'nın en önemli futbol şöleninden biri olan “Dambach Cup” adlı 3 günlük turnuvanın en önemli sponsorlarından biri olan Milas Döner İşletme Müdürü Ali Kaya ile görüşmemizde sektörü konuşmak için başladık ama çok daha fazlasını öğrendik. Sadece neden futbola destek verdiğini sorduk ama bize öyle cevaplar verdi ki, çok daha fazlasını hem de en önemlilerini öğrendik.

Son yıllarda genç bir firma olmasına rağmen hızlı yükselişin arkasındaki başarılı isim Ali Kaya'dan spor dolu, futbol aşığı bir röportaj yaptık. Buyrun beraber okuyalım.

Neue Ekonomi:

Ali Bey öncelikle futbol ile aranız nasıl?

Ali Kaya: Futbolu çok severim, hatta bu sevgiyi oğlum Miran'a özellikle aşılamak istedim.

Neue Ekonomi:

Bir Galatasaray taraftarı gibi kendinizden emin konuşuyorsunuz?

Ali Kaya: (Gülüyor) Öylemi görünüyorum. İyi oynadığı doğru Galatasaray'ın

ama bu yıl şanssız idiler. Ama Almanya'da Dortmund'u tutarım.

Neue Ekonomi:

Nasıl bir duygu takım tutmak?

Ali Kaya: Bi defa sevinme ve üzülme duygularını sevdiğin bir renk için sarfediyorsun. Düşünün hayatta hiç bir zaman unutulmayan çok acı bir şeye üzülmeniz sizi yıkabilir. Ama futbol öyle değil. Haftaya görürsünüz (Gülüyor) deyip unutuyorsun. Veya nerede yanlış yaptık deyip daha iyisini yapmaya çalışıyorsunuz.

Neue Ekonomi:

Ali Bey, bölgenin en büyük futbol şöleninde geçen yıl çok güzel bir isim yaptınız. Bu tür etkinliklere destek vermenizin nedenini sorabilir miyim?

Ali Kaya: Bunlar işin şakası tabi. Benim takımım öncelikle Milas Dönerdir. Bu takım iyi olmalı ki biz spora, futbola veya gençliğe destek olabilelim.

Neue Ekonomi:

Ama SG Quelle Fürth gibi bir takıma destek olmanız çok önemli. Amerika'nın eski Dışişleri Bakanı Henry Kissinger bile bu kulübün üyesi idi. Nasıl başladı sponsorluğunuz?

Ali Kaya: Oğlum Miran bu kulübün küçüklerinde 9 yaş grubunun başarılı bir oyuncusu. İnşallah çok daha iyi bir konuma gelecek ileride. Futbolu

çok seviyor. Biz de aile olarak onu deplasmanlarda bile yalnız bırakmıyoruz.

Neue Ekonomi:

Her futbolcunun babası sponsor olmuyor ama kulüplere?

Ali Kaya: Ben şahsen de futbolu çok severim. Bize böyle bir teklif gelince elbette değerlendirdik ve kabul ettik. Bunu da öncelikle gençliğin geleceğini desteklemek amacı ile yaptığımızı özellikle belirtmek isterim.

Neue Ekonomi:

Kaç yıldır sponsorluk yapıyorsunuz?

Ali Kaya: Küçük sponsorlukları çok yaptık. Çünkü spor ve gençlik konularındaki desteğim ticarete girmemin ilk yıllarından beri vardır. Ama SG Quelle Fürth takımın bu devasa organizasyonuna sponsorluğumuz geçen yıl başladı.

Neue Ekonomi:

SG Quelle Fürth gerçekten bölgenin en büyük futbol şölenini düzenliyor ve bunu da çok başarı ile gerçekleştiriyor. Bu konuda neler söylemek istersiniz?

Ali Kaya: Geçen yıl 100'den fazla takım katıldı. Çeşitli kategorilerde oynadılar ve toplam 3 gün sürdü. Bunun sonunda alınan bir kupa var. Kupanın adı “Milas Kupası” ne kadar güzel değilmi?

Türkiye'nin bir güzel şehri, Döner sektörünün mükemmel bir lezzeti ve bizim insanımızın severek gelip 3 gün boyunca iyi oynayana alkış tuttuğu bir futbol şöleninin en önemli destekçisisin. Bundan daha güzel ne olabilir?

Neue Ekonomi:

Bu yıl da devam edecekmi?

Ali Kaya: Zaten bu yılın anlaşmasını geçen yıldan yaptık. Gençlere verilen desteğin de onlara spor, saha, tesis ve benzer olanaklar olarak yansıdığını görünce uzak kalamıyorsunuz sponsorluk konularından. Bana göre zaten söz konusu spor ise gerisi teferruattır.

Neue Ekonomi:

Peki turnuvaya seyirci ilgisi nasıldı sizin gözlemlerinize göre?

Ali Kaya: Geçen yıl yaklaşık 5 bin civarında insan vardı. Bu yıl daha çok olacağına inanıyorum. Bu yıl da sizin de vereceğiniz medya haber desteği ile daha çok insanın bu devasa futbol şölenine katılacağına inanıyorum.

Neue Ekonomi:

Bir esnaf olarak sportif faaliyetlerin yanında olmanız gerçekten harika bir durum. Bu konu ile bağlantılı hem okuyuculara hem de Türkiye kökenli esnafımıza vermek istediğiniz bir mesajı da onlara seve seve ulaştırmak isteriz?

Ali Kaya: Bir firma olarak elbet ticaretin içindeyiz. Ama diğer taraftan insan olarak da toplumun içindeyiz. Kimse sizi sponsorluğa zorlamıyor zaten, ama düşünün ki, hiç bir kamu yararı kurum ve kurula destek olmuyorsunuz. İnsan o zaman kendini çok boşlukta ve sadece oranın esiri olmuş durumda hisseder.

